

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 4 และ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564





- 03** บทสรุปผู้บริหาร
- 08** เหตุการณ์สำคัญในปี 2564
- 11** งบกำไรขาดทุน
- 14** ผลการดำเนินงาน
 - 14 - กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
 - 18 - กลุ่มธุรกิจการตลาด
 - 20 - กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
 - 22 - กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
 - 25 - กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ
- 26** งบแสดงฐานะการเงิน
- 29** งบกระแสเงินสด
- 30** อัตราส่วนทางการเงิน
- 32** การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2564
- 34** มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2565



สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 4 และปี 2564 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
รายได้รวม	66,762	47,649	40%	33,134	101%	199,417	136,450	46%
Accounting EBITDA	9,281	7,531	23%	2,750	237%	25,818	4,104	529%
กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ^{1/}	3,084	1,891	63%	600	414%	9,363	(2,169)	N/A
กลุ่มธุรกิจการตลาด ^{2/}	255	562	-55%	602	-58%	2,614	2,174	20%
กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ^{3/}	1,038	1,179	-12%	868	20%	4,193	3,640	15%
กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ^{4/}	255	890	-71%	590	-57%	1,863	1,828	2%
กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ ^{5/}	4,832	3,112	55%	221	>1,000%	8,251	(1,004)	N/A
อื่นๆ	(184)	(102)	-80%	(131)	-40%	(466)	(365)	-28%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,756	1,820	-4%	251	598%	7,624	(6,967)	N/A
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	1.20	1.25		0.09		5.25	(5.50)	

หมายเหตุ: 1/ หมายถึง ธุรกิจโรงกลั่นของบริษัท บางจากฯ และ BCP Trading Pte. Ltd. และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

2/ หมายถึง ธุรกิจการตลาดของบริษัท บางจากฯ บจก. บางจากกรีนเนท และบจก.บางจาก รีเทล และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

3/ หมายถึง ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

4/ หมายถึง ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพของบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

5/ หมายถึง ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติของบริษัท OKEA ASA, BCP Innovation Pte. Ltd. และกลุ่ม NIDO Petroleum Pty. Ltd.

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทวีความรุนแรงและยาวนานเกือบตลอดทั้งปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังสามารถสร้างผลดำเนินงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 199,417 ล้านบาท (+46% YoY) EBITDA 25,818 ล้านบาท (+529% YoY) และ**กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 7,624 ล้านบาท** (+14,591 ล้านบาท YoY) คิดเป็น**กำไรต่อหุ้น 5.25 บาท** ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับปัจจัยหนุนจากราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการขยายตัวของอุปสงค์น้ำมัน หลังจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน COVID-19 ทั่วโลก ส่งผลให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในหลายประเทศคลี่คลายลง ประกอบกับอุปทานน้ำมันที่ตึงตัวท่ามกลางวิกฤตขาดแคลนพลังงาน รวมถึงราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมและโรงงานผลิตไฟฟ้าเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงมากขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปี 2564 อยู่ที่ 69.39 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 27.11 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรลเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ในปีนี้นี้กลุ่มบริษัทฯ มี Inventory Gain ประมาณ 6,700 ล้านบาท แม้ว่าความต้องการใช้น้ำมันในประเทศปรับลดลง โรงกลั่นบางจากฯ ยังคงปรับเพิ่มกำลังการกลั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ UCO (Unconverted Oil) โดยปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวปรับเพิ่มเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันอ้างอิงของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมีค่าการกลั่นพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติได้รับปัจจัยบวกจากราคาพลังงานที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะราคาก๊าซธรรมชาติ ส่งผลให้ OKEA มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันและก๊าซสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยรายได้ใน Q4/2564 ไกล่เคียงกับรายได้รวมทั้งปี 2563 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนวิธีการบันทึกเงินลงทุนใน OKEA จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ส่งผลให้มี EBITDA ของ OKEA รวมอยู่ในงบการเงินรวมประมาณ 7,800 ล้านบาท นอกจากนี้ปัจจัยตามสถานะตลาดที่หนุนให้ผลดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการจัดทำ Business Process Redesign (BPR) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย โดยมีทั้งโครงการที่ทำมาต่อเนื่องและโครงการที่พัฒนาขึ้นใหม่ในปีนี้ ซึ่งช่วยเพิ่ม EBITDA ให้กับกลุ่มบริษัทฯ มากกว่า 1,600 ล้านบาท



ทั้งนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากเชื้อไวรัสสายพันธุ์เดลต้า ส่งผลกระทบให้ปริมาณการจำหน่ายรวมของธุรกิจการตลาดปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่หลังจากที่การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายในช่วง Q4/2564 กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทางของประชาชนในประเทศฟื้นตัวขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายผ่านตลาดค้าปลีกเดือนธันวาคม 2564 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 432 ล้านลิตรต่อเดือน ซึ่งเป็นปีแรกที่ยอดขายสูงกว่ากำลังการผลิตของโรงกลั่นบางจาก นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจตลาดผลิตภัณฑ์ยอชขายน้ำมันเครื่องอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูปในประเทศของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 9.9 % จาก 9.4% ในปีก่อน นอกจากนี้ธุรกิจร้านกาแฟ Inthanin สามารถทำยอดขายจำหน่ายแก้วชาต่อวัน New High ในเดือนธันวาคมได้เช่นกัน

สำหรับผลการดำเนินงาน Q4/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 66,762 ล้านบาท (+40% QoQ) มี EBITDA 9,281 ล้านบาท (+23% QoQ) โดยในไตรมาสที่กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมีผลการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น จากส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันอ้างอิงของเกือบทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะตลาดโลก ส่งผลให้ใน Q4/2564 มีค่าการกลั่นพื้นฐาน 6.79 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.72 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล อีกทั้งกลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติมีผลการดำเนินงานดีขึ้น จากการที่ OKEA มีรายได้ปรับเพิ่มขึ้น ตามราคาน้ำมันดิบและก๊าซที่ปรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจตลาดปรับลดลงจาก Q3/2564 เนื่องจากได้รับผลกระทบอย่างมากจากมาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในประเทศไม่ให้เกิน 30 บาทต่อลิตร แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศคลี่คลายลงก็ตาม สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ไม่รวมผลของการบันทึกกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน Q3/2564 ยังคงใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสนี้กลุ่มบริษัทฯ มี**กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 1,756 ล้านบาท** (-4% QoQ) คิดเป็น**กำไรต่อหุ้น 1.20 บาท** ทั้งนี้มีผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจปี 2564 เป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ผลการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น 11,532 ล้านบาท จากปี 2563 โดยหลักมาจากในปี 2564 มี Inventory Gain 5,966 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2563 มี Inventory Loss นอกจากนี้ค่าการกลั่นพื้นฐานปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 4.52 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยมีสาเหตุมาจาก Crack Spread ของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ปรับสูงขึ้น และ Crude Premium ปรับลดลง ทั้งนี้ในปี 2564 โรงกลั่นบางจากฯ ปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ UCO ซึ่งช่วยหนุนค่าการกลั่น และลดผลกระทบจากความต้องการใช้น้ำมันในประเทศปรับลดลง แต่ด้วยในช่วง Q1/2564 มีการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นตามวาระ ส่งผลให้โรงกลั่นมีอัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 99.0 พันบาร์เรลต่อวัน หรือคิดเป็น 83% ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น และปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ UCO ปรับเพิ่มเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน ในส่วนของธุรกิจการค้าน้ำมันโดย BCPT มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากธุรกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเตาเกรดกำมะถันต่ำและน้ำมันดีเซล เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ระบบขนส่งน้ำมันทางท่อและโลจิสติกส์ผ่านบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (“BFPL”) ซึ่งบริษัทบางจากฯ เป็นผู้ถือหุ้น 100% โดย BFPL ได้สิทธิในการบริหารระบบขนส่งน้ำมันทางท่อ (ช่วงกรุงเทพ - บางปะอิน) จากบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (“FPT”) และจะเริ่มดำเนินการในปี 2565 ทั้งนี้การขยายธุรกิจเข้าสู่ระบบโลจิสติกส์จะต่อยอดสู่อีกมาก ด้วยศักยภาพด้านการค้าที่ช่วยลดต้นทุนการขนส่งน้ำมัน ลดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง อีกทั้งเป็นช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม นอกจากนี้ยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่งทางรถและลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ บางจากฯ ที่มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

กลุ่มธุรกิจการตลาด ผลการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น 20% จากปี 2563 โดยหลักมาจากในปี 2564 มี Inventory Gain จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายรวมของธุรกิจการตลาดปรับลดลง 6% YoY ซึ่งได้รับผลกระทบจาก



สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทวีความรุนแรงและมีระยะเวลาการแพร่ระบาดมากกว่าปีก่อน อีกทั้งธุรกิจท่องเที่ยวและสายการบินยังคงต้องใช้เวลานานกว่าจะฟื้นตัว ส่งผลให้ยอดขายน้ำมันเครื่องบินยังคงปรับลดลง นอกจากนี้ค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยปรับลดลง 14% YoY เนื่องจากราคาน้ำมันสำเร็จรูป ราคาไบโอดีเซล (B100) และเอทานอลปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งในช่วง Q4/2564 ภาครัฐได้ออกมาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการให้เหมาะสมกับต้นทุนผลิตภัณฑ์น้ำมัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดด้านปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการสะสมปี 2564 อยู่ที่ 16.2% และสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันในสถานีบริการน้ำมันในอันดับ 2 (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) โดย ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 1,277 สถานี บริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็น Greenovative Destination ที่เต็มเต็มความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงตอบโจทย์วิถีชีวิตที่ปรับเปลี่ยนไปของผู้บริโภค โดยได้พัฒนาธุรกิจรูปแบบ “บางจาก Food Truck” เข้ามาเปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมัน โดยได้เปิดบางจาก Food Truck แล้ว 9 สาขา นอกจากนี้ยังมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Chargers) ให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจาก 70 สถานี ซึ่งครอบคลุม 37 จังหวัดทั่วประเทศ กลุ่มธุรกิจตลาดยังคงให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจ Non-Oil โดย ณ สิ้นปี 2564 มีร้านกาแฟ Inthanin จำนวน 817 สาขา และเปิดจำหน่ายขนมไข่มุก DAKASI แล้ว 15 สาขา ทั้งนี้จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (“BCR”) ได้ผลักดันการจำหน่าย Inthanin ผ่าน Online Platform อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจำหน่ายผ่าน Online Delivery ครอบคลุมทั้ง 7 Deliveries รายหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ปี 2564 BCR มีรายได้จากร้านกาแฟ Inthanin เพิ่มขึ้น 18% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนแก้วขายต่อวันที่ปรับเพิ่มขึ้น 20% YoY และรายได้จากการขายช่องทาง Online เพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ Inthanin ได้รับรางวัล Superbrands ประจำปี 2564 เป็นปีแรก

กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ผลการดำเนินงานเติบโตขึ้น 15% จากปี 2563 เนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ ประเทศอินโดนีเซีย 577 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 344 ล้านบาท จากอัตราค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง นอกจากนี้ผลดำเนินงานของโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ประเทศญี่ปุ่นปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิบะ 1 ประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิตตามสัญญา 20 เมกะวัตต์ ได้เปิดดำเนินการขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในช่วง Q4/2564 และโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำใน สปป.ลาวมีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำฝนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งผลดำเนินงานของโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ประเทศไทยปรับเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มปีของโครงการโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในประเทศไทยใหม่ 4 โครงการ กำลังการผลิตตามสัญญา รวม 20 เมกะวัตต์ และการดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจพลังงานไฟฟ้ามีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมในปี 2564 เพิ่มขึ้น 13% YoY ทั้งนี้ในปี 2564 BCPG ได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Utility-Scale Energy Storage System) หรือแบตเตอรี่ประเภทวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์ (Vanadium Redox Flow) โดยการซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพบริษัท วีอาร์บี เอนเนอร์ยี (VRB Energy Inc.) ซึ่งการลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ BCPG ในการเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทดแทนและระบบจัดเก็บพลังงานขนาดใหญ่ อีกทั้งเพื่อลดข้อจำกัดในด้านความผันผวนของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และบริษัท Impact Energy Asia Development Limited (“IEAD”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ BCPG ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Vietnam Electricity ขนาดกำลังการผลิตตามสัญญา 600 เมกะวัตต์ ที่ชายแดน สปป.ลาว-เวียดนาม อายุสัญญา 25 ปี นอกจากนี้ BCPG ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) มูลค่า 12,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดหาเงินทุนผ่านตลาดตราสารหนี้เป็นครั้งแรก

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ในปี 2564 กลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทวีความรุนแรงและมีระยะเวลาการแพร่ระบาดมากกว่าปีก่อน โดย **ธุรกิจไบโอดีเซล** กำไรขั้นต้นปรับลดลง 17% YoY แม้ว่า



ราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ B100 ปรับเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี แต่ปริมาณการจำหน่ายปรับลดลง เนื่องจากการแพร่ระบาดและมาตรการการปรับลดสัดส่วนการผลิต B100 เพื่อตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในประเทศ อีกทั้งสภาวะการแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามในปี 2564 มีรายได้จากการจำหน่ายกลีเซอรินบริสุทธิ์เพิ่มขึ้น มาช่วยลดผลกระทบดังกล่าว **ธุรกิจเอทานอล** ราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์เอทานอลปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบหลัก แต่ผลจากความต้องการใช้เอทานอลปรับลดลง ส่งผลให้ธุรกิจเอทานอลมีกำไรขั้นต้นปรับลดลง 78% YoY ทั้งนี้ในปี 2564 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมีการรับรู้กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานยังคงใกล้เคียงกับปีก่อน **ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Products (HVP) BBGI** มีแผนยุทธศาสตร์ที่จะเข้าลงทุนแบบบูรณาการทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำไปจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ปัจจุบัน BBGI ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท ไบโอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงประเภทเอนไซม์ และร่วมกันวางกลยุทธ์สำหรับการต่อยอดเทคโนโลยีดังกล่าวสู่การผลิตในระดับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ BBGI ได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “B Nature Plus” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ASTA-IMMU ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ASTA-VIS และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ล้างมือเกรดเภสัชกรรม ทั้งนี้ BBGI ได้เตรียมพร้อมระดมทุนด้วยการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวนรวมไม่เกิน 433.20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นไม่เกิน 30% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยในช่วงปลายเดือนมกราคม 2565 ทางคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้เริ่มนับ 1 แบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ ผลการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น 9,254 ล้านบาท จากปี 2563 โดยหลักมาจากการที่ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนวิธีการบันทึกเงินลงทุนใน OKEA จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ทำให้ต้องเปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานจากวิธีรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เป็นวิธีการจัดทบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติมี EBITDA เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในส่วนของผลการดำเนินงานของ OKEA พบว่ามี EBITDA ปรับเพิ่มขึ้น 241% YoY โดยมีรายได้จากการขายน้ำมันดิบและก๊าซสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 14,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 158% YoY โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้ความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมและโรงงานผลิตไฟฟ้าเปลี่ยนมาใช้น้ำมันแทน ทั้งนี้โครงการ Yme ได้เริ่มการผลิตในเดือนตุลาคม 2564 และคาดว่าปี 2565 OKEA จะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 18,500 - 20,000 บาร์เรลต่อวัน ทั้งนี้ในช่วงเดือนมกราคม 2565 OKEA ได้รับใบอนุญาตสำรวจแหล่งปิโตรเลียมจำนวน 4 ใบ ซึ่งเพิ่มความแข็งแกร่งในการลงทุนให้กับ OKEA จากการที่ใบอนุญาตดังกล่าวอยู่ใกล้แหล่งผลิต Draugen และ Gjøa โดยใบอนุญาต 3 ใบมี OKEA ทำหน้าที่เป็น Operator นอกจากนี้บริษัทฯ บางจากฯ ยังเห็นโอกาสการเข้าสู่ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยได้ร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยสเปเชียล แก๊ส จำกัด (“TSG”) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายก๊าซสำหรับอุตสาหกรรมมาตรฐานสากล และให้บริการด้านอุปกรณ์ก๊าซแบบครบวงจร จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อบริษัททีเอสจี จำกัด (“BTSG”) เพื่อประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่าย LNG

ทั่วโลกได้เผชิญกับวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 2 ปี และยังไม่มียี่ที่คาดว่าจะยุติลง โดยเห็นได้จากภาวะระบาดเกิดขึ้นเป็นรอบ ๆ และในแต่ละรอบเชื้อไวรัสก็มีการกลายพันธุ์ โดยล่าสุดในช่วงปลายปี 2564 เกิดสายพันธุ์โอไมครอน ซึ่งการแพร่ระบาดได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย และการใช้ชีวิตประจำวันที่ต้องปรับตัวใช้ชีวิตแบบ New Normal เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและดำเนินการซ้อมแผนรับมือตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) อีกทั้ง



วางแผนจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนให้เป็นไปตามแผน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและครอบครัว รวมถึงลูกค้าและคู่ค้า โดยได้ดำเนินการจัดหาวัคซีน COVID-19 ส่งผลให้มีพนักงานกว่า 90% ได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม และมีเป้าหมายที่จะให้พนักงานที่ได้รับวัคซีนเข็ม 3 ในอัตราที่สูงโดยเร็ว รวมทั้งปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Hybrid Workplace โดยพนักงานสามารถทำงานแบบผสมผสานกันระหว่างการปฏิบัติงานที่บ้านและสำนักงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง กำหนดมาตรการควบคุมดูแลความหนาแน่นในพื้นที่ทำงาน และการพ่นฆ่าเชื้อที่สำนักงานเป็นประจำ อีกทั้งจัดจุดตรวจคัดกรอง COVID-19 ด้วยชุดตรวจ Antigen Test Kit (ATK) ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ทุกสัปดาห์ รวมถึงดำเนินการจัดหาชุดตรวจ ATK ให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการน้ำมันฯ และร้านกาแฟ Inthanin ใช้ตรวจหาเชื้อ COVID-19 อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ



มกราคม

- บริษัทฯ แจ็งตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยกระทรวงการคลัง ได้มีการขายและโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และกองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 จำนวน 71,899,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.22 ของหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งภายหลังการทำรายการโอนหุ้นดังกล่าว กระทรวงการคลังถือ หุ้นจำนวน 65,543,767 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.76 กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 136,886,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.94 และกองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 136,886,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.94

กุมภาพันธ์

- บริษัทฯ หยุดการเดินเครื่องหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ และหน่วยประกอบอื่นๆ เพื่อตรวจสอบบำรุงครั้งใหญ่ตามวาระ (Major Turnaround) โดยมีระยะเวลา 39 วัน นับตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 25 มีนาคม 2564 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับแผนการหยุดเดินเครื่องหน่วยกลั่นน้ำมันดิบไว้แล้ว เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีน้ำมันสำเร็จรูปเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงสำรองตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้การซ่อมบำรุงแล้วเสร็จตามแผนและกลับมาเดินเครื่องได้ตามปกติแล้วในเดือนมีนาคม 2564

มีนาคม

- บริษัทฯ แจ็งตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเข้าลงทุนในบริษัท วินโนนี จำกัด (“WINNONIE”) โดยบริษัท บีซีวี อินโนเวชั่น จำกัด (“BCVI”) (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) เข้าลงทุนใน WINNONIE โดยการซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.8 เป็นจำนวนเงินลงทุน 50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้เช่ารถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า ให้บริการเปลี่ยนถ่ายแบตเตอรี่ รวมถึงธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ในอนาคต สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นผู้นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวของบริษัทฯ ซึ่งการเข้าลงทุนได้แล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2564

เมษายน

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เป็นเงินประมาณ 543 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน 2564

กรกฎาคม

- กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาเปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน OKEA ASA (“OKEA”) จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เนื่องจากมีเหตุการณ์และหลักฐานสนับสนุนที่ใช้ประกอบการสรุปว่ากลุ่มบริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานที่สำคัญของ OKEA ซึ่งเดิมกลุ่มบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่มีสิทธิในการควบคุมโดยตรง

- บริษัทฯ แจ็งตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการก่อตั้ง Carbon Markets Club โดยบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มบางจาก ประกอบด้วย บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับองค์กรชั้นนำในประเทศไทยเพื่อก่อตั้งเครือข่าย Carbon Markets Club โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะร่วมกันลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ และองค์กรพันธมิตรมีความมุ่งมั่นร่วมกันที่จะสนับสนุนเผยแพร่ ส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอน และพัฒนาการซื้อขายไปสู่ Platform



ระบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วและทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นไปตามปณิธานและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเป็นบริษัทพลังงานไทยที่จะดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทยและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

- บริษัทฯ แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัท BCP Energy International Pte.Ltd. (“BCPE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ให้กับบริษัท Sargasco Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศออสเตรเลีย การซื้อขายหุ้นดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 และไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

- เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“BCPG”) ตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของ BCPG ครั้งที่ 1 (BCPG-W1) จำนวน 69.15 ล้านหน่วย ที่ราคาใช้สิทธิ 8 บาทต่อหุ้น เป็นเงินจำนวน 553 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน BCPG ร้อยละ 61.31 โดยที่อำนาจควบคุมใน BCPG ไม่เปลี่ยนแปลง

สิงหาคม

- บริษัทฯ แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องแจ้งการเปลี่ยนชื่อ แก๊ววัตถุดิบประสงค์ เพิ่มทุนจดทะเบียน และจำหน่ายหุ้นของบริษัทย่อย เนื่องด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการพัฒนาธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เพื่อตอบสนองต่อแผนการขยายธุรกิจในอนาคต โดยบริษัท บีซีวี พาร์ตเนอร์ชิพ จำกัด (“BCVP”) (บริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น บริษัท บีทีเอสจี จำกัด (“BTSG”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท (ทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 20 ล้านบาท) ทั้งนี้หลังจากแจ้งเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัทฯ และบริษัท ไทยสเปเชียลแก๊ส จำกัด (“TSG”) จะเพิ่มทุนเข้ามาใน BTSG โดยบริษัทฯ และ TSG จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน BTSG อยู่ที่ร้อยละ 51 และ ร้อยละ 49 ตามลำดับ ซึ่งทำให้ BTSG ยังคงมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท เป็นเงินประมาณ 1,357 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 กันยายน 2564

ตุลาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ได้แก่ บริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (“BFPL”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาทในเบื้องต้นและจะมีการเพิ่มทุนต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงและโลจิสติกส์ ซึ่งได้จัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2564

พฤศจิกายน

- บริษัทฯ ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ให้กับผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (Institutional Investors and/or High Net Worth Investors) มูลค่า 7,000 ล้านบาท โดยแบ่งหุ้นกู้ออกเป็น 4 ชุด ได้แก่ รุ่นอายุ 2 ปี 5 ปี 8 ปี และ 10 ปี ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ 1.45% 2.29% 3.11% และ 3.43% ต่อปีตามลำดับ



ธันวาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ BFPL (บริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) ลงนามสัญญาให้สิทธิการบริหารทรัพย์สินสำหรับโครงการระบบท่อส่งน้ำมัน (ช่วงกรุงเทพ - บางปะอิน) กับ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (“FPT”) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 โดยมีมูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท ระยะเวลาตามสัญญารวม 20 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2584

งบกำไรขาดทุน



งบกำไรขาดทุนของบริษัท และบริษัทย่อย (ล้านบาท)	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	66,762	47,649	40%	33,134	101%	199,417	136,450	46%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(57,473)	(41,613)	38%	(30,741)	87%	(175,744)	(132,122)	33%
กำไรขั้นต้น	9,289	6,036	54%	2,393	288%	23,673	4,328	447%
รายได้อื่น	228	777	-71%	120	89%	1,279	533	140%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,465)	(1,652)	49%	(2,180)	13%	(7,153)	(7,141)	0.2%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและประเมินค่า	(344)	(133)	159%	-	N/A	(516)	-	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์	133	(777)	N/A	165	N/A	(1,274)	17	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(75)	103	N/A	140	N/A	251	732	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(4)	575	N/A	-	N/A	614	-	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	(2)	122	N/A	-	N/A	120	-	N/A
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์	(1,757)	(13)	N/A	115	N/A	(1,358)	(2,375)	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	5,003	5,037	-1%	752	565%	15,635	(3,907)	N/A
ต้นทุนทางการเงิน	(809)	(748)	8%	(484)	67%	(2,540)	(1,969)	29%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(29)	0.3	N/A	23	N/A	(30)	(891)	N/A
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	159	177	N/A	264	N/A	1,042	(592)	N/A
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	4,323	4,466	-3%	555	679%	14,108	(7,359)	N/A
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1,756)	(1,904)	N/A	46	N/A	(4,263)	1,589	N/A
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	2,567	2,562	0.2%	601	327%	9,845	(5,770)	N/A
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,756	1,820	-4%	251	595%	7,624	(6,967)	N/A
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	811	742		349		2,221	1,197	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.20	1.25		0.09		5.25	(5.50)	



ผลการดำเนินงานปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 9,845 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15,615 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 7,624 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 5.25 บาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- 1) กลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานของ OKEA จากวิธีรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เป็นวิธีการจัดท่างบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 โดยผลต่างของรายการในงบกำไรขาดทุนรวมที่ได้รับผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนวิธีตามข้างต้นมีดังนี้

รายการในงบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ผลต่างในงบกำไรขาดทุนรวม (A)	ส่วนของ OKEA (B)	% (B) / (A)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	62,967	10,068	16%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	43,622	3,031	7%
กำไรขั้นต้น	19,344	7,037	36%
รายได้อื่น	746	203	27%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	12	308	>1,000%
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและประเมินค่า	516	477	92%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-1,017	1,402	138%
ต้นทุนทางการเงิน	570	308	54%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5,852	3,171	54%

- 2) รายได้จากการขายและการให้บริการรวม 199,417 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% YoY เป็นการเพิ่มขึ้นมาในส่วนของ OKEA 16% ทั้งนี้หากไม่รวมรายได้จากการขายของ OKEA กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน โดยในส่วนของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้น 32% YoY จากราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการขยายตัวของอุปสงค์น้ำมัน หลังจากมีความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน COVID-19 ทั่วโลก อีกทั้งปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 4% YoY โดยหลักมาจากการส่งออกน้ำมันเตากำมะถันต่ำและ UCO นอกจากนี้ BCPT มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยและปริมาณการจำหน่ายกับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้น
- 3) กำไรขั้นต้น 23,673 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 447% YoY เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของ OKEA 36% ทั้งนี้หากไม่รวมกำไรขั้นต้นของ OKEA กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน โดยหลักมาจากในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มี Inventory Gain 6,700 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มี Inventory Loss 4,748 ล้านบาท และธุรกิจโรงกลั่นมีค่าการกลั่นพื้นฐาน อยู่ที่ 4.52 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.31 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันอ้างอิงของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น และ Crude Premium ปรับลดลง ในขณะที่ธุรกิจการตลาดมีค่าการตลาดรวมสุทธิลดลง 14% YoY เนื่องจากราคาน้ำมันสำเร็จรูป โปเอตีเซล และเอทานอลปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งภาครัฐได้ออกมาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการให้เหมาะสมกับต้นทุนผลิตภัณฑ์น้ำมัน ส่งผลให้ค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยปรับลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
- 4) รายได้อื่น 1,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140% YoY เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของ OKEA 27% ส่วนที่เหลือโดยหลักเกิดจากค่าปรับที่ได้รับจากผู้รับเหมาจากการดำเนินการก่อสร้างโครงการลำช้า
- 5) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร 7,153 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของ OKEA 308 ล้านบาท ส่วนที่เหลือของกลุ่มบริษัทฯ (ไม่รวม OKEA) ลดลงเนื่องจากกลุ่มธุรกิจตลาดมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมใกล้เคียงกับปีก่อน



- 6) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและประเมินค่า 516 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการของ OKEA ในขณะที่ปี 2563 เป็นรายการของ NIDO
- 7) ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ 1,274 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า และสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
- 8) กำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน 614 ล้านบาท เป็นผลมาจากการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนทั่วไป
- 9) กำไรจากการขายเงินลงทุน 120 ล้านบาท เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน BCPE
- 10) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ 1,358 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการด้อยค่าสินทรัพย์ของ OKEA ซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ของกลุ่ม Yme
- 11) ต้นทุนทางการเงิน 2,540 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% YoY เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของ OKEA 54% ส่วนที่เหลือโดยหลักเกิดจากการก่อสร้างโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงานและสิ่งแวดล้อม (3E) ของบริษัทฯ ได้แล้วเสร็จในปีนี้ ทำให้การโอนต้นทุนทางการเงินไปเป็นต้นทุนโครงการได้ลดลง อีกทั้ง BCPG มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ Refinance
- 12) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย 1,042 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากส่วนแบ่งกำไรของบริษัท Star Energy Group Holdings Pte. Ltd. 577 ล้านบาท และ OKEA 371 ล้านบาท (ก่อนเปลี่ยนสถานะเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย)
- 13) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 4,263 ล้านบาท ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบัน 2,807 ล้านบาทและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 1,456 ล้านบาท โดยมีอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากภาษีของ OKEA เนื่องจากมีอัตราภาษีรวม 78% โดยเป็นภาษีเงินได้นิติบุคคล 22% และภาษีปิโตรเลียม 56%



1) กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ

ราคาน้ำมันดิบ (เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล)	Q4/2564			Q3/2564			QoQ		Q4/2563			YoY	
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย	เฉลี่ย	+/-	เฉลี่ย	+/-	2564	2563	YoY	+/-		
Dubai (DB)	84.34	69.11	78.27	71.68	6.59	44.64	33.63	69.39	42.27	27.11			
Dated Brent (DTD)	86.12	69.03	79.76	73.51	6.25	44.16	35.60	70.91	41.84	29.07			
DTD - DB	1.77	(0.08)	1.49	1.83	-0.34	(0.48)	1.97	1.53	(0.44)	1.96			

ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ย Q4/2564 ปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ Q3/2564 โดยได้แรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการขยายตัวของอุปสงค์น้ำมัน หลังจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน COVID-19 ทั่วโลก ในขณะที่อุปทานจากกลุ่มโอเปกพลัสปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างจำกัด หลังมีมติการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างค่อยเป็นค่อยไป นอกจากนี้อุปสงค์น้ำมันปรับเพิ่มขึ้นในช่วงเข้าสู่ฤดูหนาวในช่วงปลายปี อีกทั้งสถานการณ์ขาดแคลนพลังงานทั่วโลกโดยเฉพาะในยุโรปและจีน ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้น โดยภาคการผลิตกระแสไฟฟ้าและภาคอุตสาหกรรมหนักเปลี่ยนจากการใช้ก๊าซธรรมชาติและถ่านหินที่มีราคาสูงขึ้น และหันมาใช้น้ำมันแทน สำหรับราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปี 2564 ปรับขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยได้แรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการขยายตัวของอุปสงค์น้ำมัน หลังจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน COVID-19 ทั่วโลก ส่งผลให้สถานการณ์ผู้ติดเชื้อรายใหม่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีการทยอยผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศทั่วโลก ในขณะที่อุปทานยังคงเพิ่มขึ้นอย่างจำกัด โดยที่กลุ่มโอเปกพลัสมีการปรับเพิ่มการผลิตอย่างค่อยเป็นค่อยไปและมีวินัยปฏิบัติตามความร่วมมือของกลุ่ม รวมทั้งความล่าช้าในการกลับมาของผู้ผลิต หลังจากการลงทุนในอุตสาหกรรมน้ำมันเพื่อเปลี่ยนถ่ายสู่พลังงานสะอาดหยุดชะงัก นอกจากนี้ภาวะขาดแคลนพลังงานทั่วโลก ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการหันมาใช้น้ำมันเพื่อทดแทนก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน

ขณะที่ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบเดทเบรนท์กับดูไบ (DTD - DB) เฉลี่ย Q4/2564 ปรับลดลง เมื่อเทียบกับ Q3/2564 เนื่องจากอุปสงค์น้ำมันดิบเกรดเบา (Light crude) ในยุโรปชะลอตัว จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้หลายประเทศต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ ในขณะที่อุปสงค์น้ำมันดิบดูไบในแถบเอเชียยังคงแข็งแกร่ง และส่วนต่างราคาน้ำมันดิบเดทเบรนท์กับดูไบ (DTD - DB) เฉลี่ยปี 2564 ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากอุปสงค์น้ำมันดิบเกรดเบา (Light crude) ฟื้นตัวขึ้นหลังการคลายล็อกดาวน์ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และยุโรป คลี่คลาย หลังการฉีดวัคซีนส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อชะลอตัวลง ส่งผลให้กิจกรรมการขุดเจาะเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ

สถานการณ์ส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันดิบอ้างอิง (Crack Spread) (หน่วย: เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล)

ส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและ น้ำมันดิบอ้างอิง	Q4/2564			Q3/2564			QoQ		Q4/2563			YoY	
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย	เฉลี่ย	+/-	เฉลี่ย	+/-	2564	2563	YoY	+/-		
UNL95 - DB	23.25	9.68	15.44	11.76	3.68	4.11	11.33	11.11	4.43	6.68			
IK - DB	12.32	5.59	10.21	5.40	4.80	2.42	7.79	5.86	2.54	3.32			
GO - DB	13.20	7.71	11.45	5.44	6.01	3.69	7.76	6.73	6.14	0.59			
FO - DB	1.00	(10.74)	(6.89)	(3.33)	-3.56	(0.57)	-6.32	(4.88)	(2.98)	-1.90			

ส่วนต่างราคาน้ำมันเบนซิน - ดูไบ (UNL95 - DB) เฉลี่ย Q4/2564 ปรับขึ้นเมื่อเทียบกับ Q3/2564 โดยได้แรงหนุนจากอุปสงค์น้ำมันเบนซินในภูมิภาคเอเชียฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง หลังการผ่อนคลายการล็อกดาวน์ ท่ามกลางอุปทานในภูมิภาคที่อยู่ในระดับต่ำ จากโรงกลั่นในเอเชียเหนือและจีนส่งออกลดลง และส่วนต่างราคาน้ำมันเบนซิน - ดูไบ (UNL95 - DB) เฉลี่ย

ผลการดำเนินงานจำแนกตามธุรกิจ



ปี 2564 ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากอุปสงค์ทั่วโลกฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ หลังจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กิจกรรมการขุดขี้พื้นตัว ขณะที่ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบ (เคโรซิน) - ดูไบ (IK - DB) เฉลี่ย Q4/2564 ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ Q3/2564 ซึ่งเป็นผลจากความต้องการน้ำมันเคโรซิน เพื่อใช้ทำความร้อนช่วงฤดูหนาวในเอเชียเหนือและยุโรป รวมทั้งภาวะขาดแคลนพลังงานทั่วโลก ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันเพื่อทดแทนก๊าซธรรมชาติและถ่านหินเพิ่มขึ้น และส่วนต่างราคาน้ำมันดิบ (เคโรซิน) - ดูไบ (IK - DB) เฉลี่ยปี 2564 ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้สายการบินเริ่มเปิดเที่ยวบิน ส่งผลให้อุปสงค์ด้านอากาศยานเริ่มฟื้นตัวขึ้น สำหรับส่วนต่างราคาน้ำมันดีเซล - ดูไบ (GO - DB) เฉลี่ย Q4/2564 ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ Q3/2564 โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ในเอเชียที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทาง ขณะที่อุปทานในภูมิภาคอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากจีนยังคงส่งออกน้ำมันดีเซลลดลง อีกทั้งส่วนต่างราคาน้ำมันดีเซล - ดูไบ (GO - DB) เฉลี่ยปี 2564 ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จากการผ่อนคลายล็อกดาวน์สำหรับส่วนต่างราคาน้ำมันเตา - ดูไบ (FO - DB) เฉลี่ย Q4/2564 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับ Q3/2564 โดยได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์น้ำมันเตาเกรดกำมะถันสูงของภาคการผลิตไฟฟ้าของตะวันออกกลางและเอเชียใต้ปรับลดลงหลังสิ้นสุดฤดูร้อนในช่วง Q3/2564 ขณะที่อุปทานปรับเพิ่มขึ้นจากการที่โรงกลั่นต่างๆ ปรับเพิ่มการผลิตน้ำมันสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งหน่วยกำกับกำมะถันของโรงกลั่นในเขตหยุดเดินเครื่องฉุกเฉิน ทำให้มีการส่งออกน้ำมันเตาเกรดกำมะถันสูงออกมาในตลาดมากขึ้น อีกทั้งส่วนต่างราคาน้ำมันเตา - ดูไบ (FO - DB) เฉลี่ยปี 2564 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากกลุ่มโอเปกกลับมาปรับเพิ่มการผลิตน้ำมันดิบอีกครั้งหลังอุปสงค์น้ำมันทั่วโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้มีอุปทานน้ำมันดิบเกรดหนักออกสู่ตลาดมากขึ้นส่งผลให้อุปทานน้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
EBITDA (ล้านบาท)	3,084	1,891	63%	600	414%	9,363	(2,169)	N/A
อัตราการผลิตเฉลี่ย (พันบาร์เรลต่อวัน)	112.2	111.4	1%	100.0	12%	99.0	97.2	2%
อัตรากำลังการผลิต (%)	94%	93%		83%		83%	81%	
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (THB/USD)	33.55	33.09		30.78		32.16	31.46	
(หน่วย: \$/BBL)								
ค่าการกลั่นพื้นฐาน	6.79	3.07	3.72	3.74	3.05	4.52	3.20	1.31
Oil Hedging	(0.72)	(1.24)	0.52	(0.39)	-0.34	(0.69)	0.03	-0.72
Inventory Gain/ (Loss) ^{1/}	3.91	3.72	0.19	(0.03)	3.94	5.13	(3.91)	9.04
ค่าการกลั่นรวม	9.97	5.54	4.43	3.32	6.65	8.96	(0.68)	9.64
ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันรวมของบริษัทฯ^{2/} (หน่วยล้านลิตร)								
ธุรกิจการตลาด	1,379	1,052	31%	1,284	7%	4,854	5,140	-6%
บริษัทน้ำมันมาตรา 7	211	212	-1%	161	31%	738	670	10%
ส่งออก	510	462	10%	206	147%	1,494	990	51%
ปริมาณการจำหน่ายรวม	2,101	1,726	22%	1,651	27%	7,086	6,800	4%

หมายเหตุ: 1/ ตัวเลข Inventory Gain / (Loss) ที่แสดงในตารางรวม (กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ (NRV)

2/ ปริมาณการจำหน่ายไม่รวมการแลกเปลี่ยนน้ำมันกับบริษัทน้ำมันมาตรา 7 และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันดิบ

ผลการดำเนินงาน Q4/2564 ของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมี EBITDA 3,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,193 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ Q3/2564 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานดังนี้



1. โรงกลั่นบางจากฯ มีอัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยใน Q4/2564 อยู่ที่ 112.2 พันบาร์เรลต่อวัน หรือคิดเป็น 94% ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น ซึ่งสูงกว่าไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลได้ประกาศผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดต่างๆ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัว และการเดินทางของประชาชนปรับเพิ่มมากขึ้น

2. ไตรมาสนี้ธุรกิจโรงกลั่นมีค่าการกลั่นรวม 9.97 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 4.43 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- ค่าการกลั่นพื้นฐาน 6.79 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 3.72 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันอ้างอิงของเกือบทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะตลาดโลก ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากอุปสงค์ในเอเชียฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยเฉพาะส่วนต่างราคาดีเซล - ดูไบ (GO - DB) ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางโรงกลั่นบางจากฯ ผลิตได้มากที่สุด
- ไตรมาสนี้ธุรกิจโรงกลั่นขาดทุนจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า 0.72 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ในขณะที่ไตรมาสก่อนหน้าขาดทุน 1.24 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล
- ไตรมาสนี้ธุรกิจโรงกลั่นมี Inventory Gain 3.91 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือ 1,355 ล้านบาท ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจาก Q3/2564 ที่มี Inventory Gain 3.72 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือ 1,261 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ตามความต้องการใช้น้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้น หลังหลายประเทศได้เร่งฉีดวัคซีน COVID-19 ให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น อีกทั้งสถานการณ์ขาดแคลนพลังงานทั่วโลก จากการหันมาใช้ น้ำมันแทนก๊าซธรรมชาติและถ่านหินที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในเดือนตุลาคมราคาดูไบขึ้นไปสูงสุดถึง 84.34 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ทำให้ราคาดูไบเฉลี่ยเดือนตุลาคมสูงถึง 81.59 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

3. บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. ("BCPT") มีธุรกรรมการซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันรวมทั้งสิ้น 7.99 ล้านบาร์เรล เพิ่มขึ้น 1.03 ล้านบาร์เรล (+15%) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหลักมาจากธุรกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Naphtha และผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาเกรดกำมะถันต่ำที่ปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักมาจากธุรกรรมการซื้อขายน้ำมันดิบ เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันในหลายประเทศฟื้นตัว อีกทั้งราคาก๊าซธรรมชาติและถ่านหินยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมและโรงงานผลิตไฟฟ้าเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงมากขึ้น นอกจากนี้ BCPT รับรู้รายได้ต่อเนื่องจากความร่วมมือทางการค้ากับพันธมิตร ในไตรมาสนี้ BCPT ได้ขยายตลาดการซื้อขายไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ โอมานและกาบอง ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจของ BCPT

ผลการดำเนินงานปี 2564 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค่าน้ำมันมี EBITDA 9,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,532 ล้านบาท เทียบกับปี 2563 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานดังนี้

1. ในปี 2564 โรงกลั่นบางจากฯ ปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ UCO ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันในประเทศปรับลดลง แต่ด้วยในช่วง Q1/2564 มีการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นตามวาระ ส่งผลให้ในปี 2564 โรงกลั่นมีอัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 99.0 พันบาร์เรลต่อวัน หรือคิดเป็น 83% ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น อย่างไรก็ตามอัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2% YoY

2. ธุรกิจโรงกลั่นมีค่าการกลั่นรวม 8.96 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 9.64 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรลเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



- ค่าการกลั่นพื้นฐาน 4.52 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 1.31 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันอ้างอิงของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น และ Crude Premium ลดลง อีกทั้งปริมาณการผลิต UCO ปรับเพิ่มเป็น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2563 มาช่วยหนุนค่าการกลั่น
- ปี 2564 ธุรกิจโรงกลั่นขาดทุนจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันลวงหน้า 0.69 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล ในขณะที่ปี 2563 รับรู้กำไร 0.03 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล
- ธุรกิจโรงกลั่นมี Inventory Gain 5.13 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล หรือ 5,966 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2564 ราคาน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์น้ำมันทั่วโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังจากความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 ในหลายประเทศ ในขณะที่อุปทานยังคงเพิ่มขึ้นอย่างจำกัด ส่วนปี 2563 มี Inventory Loss 3.91 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล หรือ 4,379 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับลดลงรุนแรง จากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกแรก และสงครามราคาน้ำมันจากการประชุมกลุ่มโอเปกพลัสในช่วงเดือนมีนาคม 2563

3. บริษัท BCPT มีธุรกรรมการซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันลดลง 2.41 ล้านบาร์เรล (-8%) เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยสัดส่วนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากการซื้อขายน้ำมันดิบ เนื่องจากโรงกลั่นบางจากฯ มีการหยุดซ่อมบำรุงตามวาระใน Q1/2564 และเพื่อบริหารระดับสต็อกน้ำมันดิบของบริษัทบางจากฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตาม BCPT มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากธุรกรรมซื้อขายผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเตาเกรดกึ่งถ่านต่ำและน้ำมันดีเซล เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ นอกจากนี้ในช่วง Q4/2564 BCPT รับรู้รายได้ขึ้นจากความร่วมมือทางการค้ากับพันธมิตร ทั้งนี้ในปี BCPT ยังคงเดินหน้าขยายธุรกรรมการค้ากับลูกค้าไปยังประเทศใหม่ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมานและกาบอง ซึ่งเป็นไปแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจของบริษัท BCPT



2) กลุ่มธุรกิจการตลาด

ผลการดำเนินงานธุรกิจการตลาด	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
EBITDA (ล้านบาท)	255	562	-55%	602	-58%	2,614	2,174	20%
ค่าการตลาดรวมสุทธิ (บาท/ลิตร)	0.54	0.73	-26%	0.77	-30%	0.72	0.84	-14%
ปริมาณการจำหน่าย (ล้านลิตร)								
ค้าปลีก	1,142	900	27%	1,101	4%	4,091	4,197	-3%
อุตสาหกรรม	237	153	55%	183	29%	762	943	-19%
รวม	1,379	1,052	31%	1,284	7%	4,854	5,140	-6%
ปริมาณการจำหน่ายจำแนกตามผลิตภัณฑ์เฉพาะธุรกิจการตลาด (ล้านลิตร)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	28	26	8%	35	-21%	97	138	-30%
แก๊สโซลีน	4	3	59%	11	-60%	23	47	-52%
แก๊สโซฮอลล์	412	326	26%	415	-1%	1,474	1,603	-8%
น้ำมันเครื่องบิน	60	33	85%	30	103%	163	266	-39%
น้ำมันดีเซล	829	627	32%	746	11%	2,917	2,900	1%
น้ำมันเตา และอื่นๆ	46	37	22%	47	-3%	180	186	-3%
รวม	1,379	1,052	31%	1,284	7%	4,854	5,140	-6%

หมายเหตุ: ค่าการตลาดรวมสุทธิ เฉพาะส่วนของบริษัท บางจากฯ (ไม่รวม Inventory Gain/(Loss) และ NRV)

ผลการดำเนินงานใน Q4/2564 ของกลุ่มธุรกิจการตลาดมี EBITDA 255 ล้านบาท ลดลง 307 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ Q3/2564 ซึ่งมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานดังนี้

1. ปริมาณการจำหน่ายรวมของธุรกิจการตลาดเพิ่มขึ้น 31% QoQ โดยการจำหน่ายผ่านตลาดค้าปลีกและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 27% และ 55% QoQ ตามลำดับ เนื่องจากในไตรมาสนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง จากจำนวนผู้ติดเชื้อที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รัฐบาลได้ประกาศผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่างๆ รวมทั้งออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผล ฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทางของประชาชนฟื้นตัวขึ้น ร่วมกับการผลักดันการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดจำหน่ายผ่านตลาดค้าปลีกเดือนธันวาคม 2564 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 432 ล้านลิตรต่อเดือน

2. ค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยปรับลดลง 26% QoQ เนื่องจากความต้องการใช้พลังงานทั่วโลกเพิ่มขึ้นหลังเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง ส่งผลให้ต้นทุนราคาน้ำมันสำเร็จรูปและต้นทุนผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล (B100) ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะตลาดโลก อีกทั้งรัฐบาลใช้มาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในประเทศไม่ให้เกิน 30 บาทต่อลิตร และควบคุมค่าการตลาดของน้ำมันดีเซล เพื่อลดผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชน บริษัทฯ จึงไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการให้เหมาะสมกับต้นทุนน้ำมันสำเร็จรูปที่ปรับเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดโลก ส่งผลให้ค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยปรับลดลง โดยเฉพาะเดือนตุลาคมค่าการตลาดปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ไตรมาสนี้มี Inventory Gain เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน

3. บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดด้านปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการสะสมปี 2564 อยู่ที่ 16.2% (ตามข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) และยังคงขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในแต่ละพื้นที่และผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เพิ่มสูงขึ้น โดยในไตรมาสนี้มีการเปิดสถานีบริการใหม่เพิ่มขึ้น 27 สาขา ทำให้ ณ สิ้น Q4/2564 มีจำนวนสถานีบริการทั้งสิ้น 1,277 สถานี นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันต่ำตาม

ผลการดำเนินงานจำแนกตามธุรกิจ



มาตรฐานยูโร 5 นำออกจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันบางจากในเขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565 รวมถึงบริษัทฯ ยังได้จับมือพันธมิตรภาครัฐและเอกชนลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อร่วมดำเนินการในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการตู้เติมน้ำมันอัจฉริยะระบบดิจิทัล ภายใต้ชื่อ “ตู้กระหิง” ซึ่งจะเป็น Platform ให้บริการน้ำมันคุณภาพที่เข้าถึงระดับชุมชนเล็กๆ และต่อยอดขยายไปสู่บริการอื่นๆ นอกเหนือจากบริการด้านน้ำมัน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นได้อย่างรอบด้าน

4. กลุ่มธุรกิจตลาดยังคงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจ Non-Oil โดยมีการเปิดร้านกาแฟ Inthanin เพิ่มขึ้น 87 สาขา ทำให้ ณ สิ้น Q4/2564 มีจำนวน 817 สาขา และมีร้านขนมไข่มุก DAKASI เปิดจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันบางจากจำนวน 15 สาขา จำนวนแก้วขายต่อวันปรับเพิ่มขึ้น 10% QoQ หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 คลี่คลาย Inthanin หลายสาขากลับมาเปิดให้บริการตามปกติ นอกจากนี้ Inthanin ไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค โดยในไตรมาสนี้ได้ร่วมมือกับ ชาตรามื่อ (อินทนิล X ชาตรามื่อ) ในการรังสรรค์เมนูเครื่องดื่มใหม่ๆ เช่น โกโก้ดัลโกนาชาภูเขาบมัทจะดัลโกนาชาภูเขา เป็นต้น และจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายผ่านทางหน้าร้านและ Online Delivery Platform อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil อื่นๆ มาพัฒนาในสถานีบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มผลตอบแทนให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจคาร์แคร์ และ EV Charger เป็นต้น

5. โดยปกติในไตรมาสนี้จะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าซ่อมบำรุงสถานีบริการน้ำมัน และค่าส่งเสริมการตลาด ส่งผลให้ EBITDA ปรับลดลงจากไตรมาสก่อน

ผลการดำเนินงานปี 2564 กลุ่มธุรกิจการตลาดมี EBITDA 2,614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 440 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานดังนี้

1. ปริมาณการจำหน่ายรวมของธุรกิจการตลาดลดลง 6% YoY โดยการจำหน่ายน้ำมันผ่านตลาดค้าปลีกและตลาดอุตสาหกรรมลดลง 3% และ 19% YoY ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง โดยเฉพาะในช่วง Q3/2564 ที่สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากสายพันธุ์เดลต้า ทำให้ภาครัฐประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ขั้นสูงสุดในเขตพื้นที่ควบคุมและเข้มงวด รวมถึงการขอความร่วมมือให้ทั้งภาครัฐและเอกชนปฏิบัติงานในรูปแบบ Work Form Home จึงทำให้ประชาชนลดการเดินทางและการออกมาทำกิจกรรมนอกบ้าน อีกทั้งอุตสาหกรรมการบินที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 กลับมาระบาดเกือบตลอดทั้งปี ส่งผลให้ยอดขายน้ำมันเครื่องบินลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563

2. ค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยลดลง 14% YoY เนื่องจากปี 2564 ราคาน้ำมันสำเร็จรูปปรับสูงขึ้นตลอดทั้งปีตามภาวะตลาดโลก รวมทั้งราคาไบโอดีเซล (B100) และเอทานอลปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งภาครัฐได้ออกมาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมากในช่วง Q4/2564 ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการให้เหมาะสมกับต้นทุนผลิตภัณฑ์น้ำมัน ส่งผลให้ค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยปรับลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามจากราคาน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ในปีนี้รับรู้ Inventory Gain ในขณะที่ปี 2563 รับรู้ Inventory Loss

3. บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า และผลักดันยอดขายต่อสถานีบริการให้เพิ่มสูงขึ้น ด้วยการขยายจำนวนสถานีบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ในทำเลที่มีศักยภาพ อีกทั้งเปิดสถานีบริการน้ำมันที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Unique Design Service Station) เพิ่มขึ้น โดยมีสถานีบริการน้ำมันเปิดใหม่ จำนวน 57 สถานี ทำให้ ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,277 สาขา และมีส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกสะสมปี 2564 อยู่ที่ 16.2% ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดสะสมปี 2563 อยู่ที่ 15.6% (ตามข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) ทั้งนี้ด้วยแนวคิด Greenovative Destination บริษัทฯ มีเป้าหมายพัฒนาให้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า แต่ยังตอบโจทย์วิถีชีวิตที่ปรับเปลี่ยนไปของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจรูปแบบ “บางจาก Food Truck” โดยจับมือธุรกิจร้านอาหารหลากหลายแบรนด์ชั้นนำ ตลอดจนสินค้าไลฟ์สไตล์

ผลการดำเนินงานจำแนกตามธุรกิจ



เข้ามาเปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมันในรูปแบบ Grab & Go ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2564 ได้เปิดบางจาก Food Truck แล้ว 9 สาขา นอกจากนี้ยังมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Chargers) ให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจาก 70 สถานี ซึ่งครอบคลุม 37 จังหวัดทั่วประเทศ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Superbrands ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากการประกาศผลรางวัล Superbrands ประจำปี 2564 ให้กับสุดยอดแบรนด์ชั้นนำ 25 แบรนด์ในประเทศไทย จัดโดย Superbrands Thailand

4. ในส่วนของธุรกิจ Non-oil ในปี 2564 ร้านกาแฟ Inthanin มีการเปิดสาขาใหม่ จำนวน 170 สาขา ทำให้ ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 817 สาขา และเป็นสาขาที่มี Unique Design ถึง 44 สาขา นอกจากนี้บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (“BCR”) ยังคงมองหาโอกาสในการแตกไลน์ธุรกิจเครื่องดื่ม และมองหาพันธมิตรใหม่ๆ ที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ Inthanin เป็นมากกว่าร้านกาแฟ โดยได้ซื้อสิทธิ์การขยายร้านชาวมะขาม DAKASI เพื่อเปิดจำหน่ายในสถานีบริการบางทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2564 เปิดจำหน่ายแล้ว 15 สาขา นอกจากนี้ BCR ได้ร่วมมือกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับการจัดจำหน่าย Puff & Pie ในร้าน Inthanin ส่งผลให้ในปี 2564 BCR มีรายได้จากร้านกาแฟ Inthanin เพิ่มขึ้น 18% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนแก้วขายต่อวันที่ปรับเพิ่มขึ้น 20% YoY นอกจากนี้ Inthanin มียอดจำหน่ายแก้วขายต่อวันสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนธันวาคม ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ร้านกาแฟ Inthanin ได้ผลักดันการจำหน่ายผ่าน Online Platform อย่างต่อเนื่อง และมีการจำหน่ายผ่าน Online Delivery ครอบคลุมทั้ง 7 Deliveries รายหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้รายได้จากการขายช่องทาง Online เพิ่มขึ้น 3 เท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ Inthanin ยังได้รับรางวัล Superbrands ประจำปี 2564 เป็นปีแรก

3) กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานของธุรกิจพลังงานไฟฟ้า (ล้านบาท)	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
EBITDA	1,038	1,179	-12%	868	20%	4,193	3,640	15%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,232	1,302	-5%	1,137	8%	4,669	4,231	10%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก	152	150	1%	(25)	N/A	600	270	122%
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานลม	5	(5)	N/A	50	-89%	23	37	-38%
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ	147	156	-6%	(74)	N/A	577	233	148%
ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)								
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์								
ประเทศไทย (171.8 MW)	80.09	75.30	6%	73.49	9%	317.03	290.46	9%
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม								
ประเทศไทย (9.0 MW)	3.31	3.95	-16%	3.41	-3%	13.39	11.66	15%
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์								
ประเทศญี่ปุ่น (34.7 MW)	8.63	5.02	72%	4.22	104%	22.21	17.20	29%
ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำ								
สปป.ลาว (114.0 MW)	142.19	210.24	-32%	157.12	-10%	522.57	453.32	15%
รวมปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า	234.22	294.52	-20%	238.25	-2%	875.21	772.64	13%

ผลการดำเนินงาน Q4/2564 กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้ามี EBITDA 1,038 ล้านบาท ปรับลดลง 140 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ Q3/2564 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานดังนี้



1. โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 6% QoQ สาเหตุหลักมาจากปัจจัยตามฤดูกาล (Seasonal Factor) โดยไตรมาส 3 เป็นช่วงนอกฤดูกาล (low season) สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย

2. โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศไทย “ลมลิกอร์” มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมลดลง 16% QoQ เนื่องจากปัจจัยตามฤดูกาล (Seasonal factor) ของโรงไฟฟ้าพลังงานลมตามปกติ

3. โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 72% QoQ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิบะ 1 (Chiba1) กำลังการผลิตตามสัญญา 20 เมกะวัตต์ ในเดือนพฤศจิกายน 2564

4. โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำใน สปป.ลาว มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมลดลง 32% QoQ เนื่องจากปัจจัยฤดูกาล (Seasonal Factor) โดยในช่วงไตรมาส 3 เป็นช่วงฤดูกาล (High Season) ของโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ

5. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม 152 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทยฟิลิปปินส์ 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 11 ล้านบาท เนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูกาล (High Season) ของลมมรสุมในประเทศไทยฟิลิปปินส์
- ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศอินโดนีเซีย 147 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 9 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการรวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น จากการเปิดหลุมการผลิตใหม่ อย่างไรก็ตามปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากวันหยุดซ่อมบำรุงที่ลดลง

ผลการดำเนินงานปี 2564 กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้ามี EBITDA 4,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 553 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานดังนี้

1. โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 9% YoY เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มปีจากการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใหม่ จำนวน 4 โครงการ (กำลังการผลิตตามสัญญา รวม 20 เมกะวัตต์) เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 อีกทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ทำการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า

2. โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทย “ลมลิกอร์” มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 15% YoY โดยหลักมาจากความเร็วลมที่พัดผ่านที่ตั้งโครงการมีกำลังแรงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

3. โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 29% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิบะ 1 (Chiba1)

4. โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำใน สปป.ลาว มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 15% YoY เนื่องจากการรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มปีของ “Nam San 3B” หลังจากการเข้าซื้อกิจการในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2563 อีกทั้งเป็นผลจากปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

5. รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม 600 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 330 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้



- ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ลดลง 14 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 โครงการได้รับอนุมัติการปรับอัตราค่าไฟย้อนหลัง 5 ปี (ปี 2559 - 2563) ส่งผลให้ในปี 2563 ได้รับส่วนแบ่งกำไรมากกว่าปีนี้ อย่างไรก็ตามในปีนี้มีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าปรับเพิ่มขึ้น จากความเร็วลมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อนได้พิภพในประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 344 ล้านบาท เนื่องจากโครงการได้รับอัตราค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง

4) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

สำหรับผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ Q4/2564 มี EBITDA รวม 255 ล้านบาท และทั้งปี 2564 มี EBITDA 1,863 ล้านบาท โดยมีผลดำเนินงานแยกรายธุรกิจดังนี้

ธุรกิจไบโอดีเซล

ผลการดำเนินงานของธุรกิจไบโอดีเซล	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,701	1,999	35%	2,604	4%	9,482	8,143	16%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	298	178	68%	484	-38%	910	1,089	-17%
ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ B100 (ล้านลิตร)	56.98	55.69	2%	71.74	-21%	238.60	258.02	-8%
ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 (ล้านลิตร)	58.04	53.51	8%	73.74	-21%	239.14	268.08	-11%

ผลการดำเนินงาน Q4/2564 เทียบกับ Q3/2564 เป็นดังนี้

1. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ B100 อยู่ที่ 56.98 ล้านลิตร และปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 อยู่ที่ 58.04 ล้านลิตร ปรับเพิ่มขึ้น 2% และ 8% QoQ ตามลำดับ เนื่องจากในไตรมาสนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีแนวโน้มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น รัฐบาลจึงประกาศผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด รวมถึงการออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันไบโอดีเซลเพิ่มสูงขึ้น แม้คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) มีมติให้ปรับลดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วจาก 20% (B20) 10% (B10) และ 7% (B7) ให้เหลือเพียง 6% (B6) ในช่วงวันที่ 11-31 ตุลาคม 2564 และต่อมา กบง.มีมติให้เหลือเพียง 7% (B7) ในช่วงวันที่ 1 ธันวาคม 2564 - 4 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลในประเทศที่มีการปรับขึ้นราคา จากราคาน้ำมันตลาดโลกและราคา B100 ที่ปรับตัวสูงขึ้น

2. รายได้จากการขายอยู่ที่ 2,701 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% QoQ โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ B100 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เป็นผลจากผลผลิตปาล์มน้ำมันของอินโดนีเซียและมาเลเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกลดลง จากผลกระทบของ COVID-19 ทำให้ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวผลผลิต และต้นทุนในการปลูกปาล์มของเกษตรกรเพิ่มสูงขึ้นตามราคาปุ๋ย ทั้งนี้เมื่อเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น ทำให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศลดลง อย่างไรก็ตามด้วยความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนในช่วงที่น้ำมันปาล์มปรับราคาขึ้น และปริมาณการจำหน่าย B100 ที่ปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งรายได้จากการจำหน่ายกลีเซอรินบริสุทธิ์เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้ไตรมาสนี้ธุรกิจไบโอดีเซลมีกำไรขั้นต้น 298 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 68% QoQ

ผลการดำเนินงานจำแนกตามธุรกิจ



ผลการดำเนินงานปี 2564 เทียบกับ 2563 เป็นดังนี้

1. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ B100 อยู่ที่ 238.60 ล้านลิตร และปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 อยู่ที่ 239.14 ล้านลิตร ปรับลดลง 8% และ 11% YoY ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2564 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีความรุนแรงและมีระยะเวลาการแพร่ระบาดมากกว่าปีก่อน จากการกลายพันธุ์ของเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตและระดับสูงสุด รัฐบาลได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวด อีกทั้งประชาชนลดการเดินทางและการออกไปทำกิจกรรมนอกบ้าน เพื่อลดการติดเชื้อ COVID-19 อีกทั้งมาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในประเทศ โดยการปรับลดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้ไบโอดีเซลลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. รายได้จากการขายอยู่ที่ 9,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% YoY โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ B100 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยราคา B100 (ตามประกาศกรมธุรกิจพลังงาน) ในปี 2564 เฉลี่ย 41.09 บาท/ลิตร ปรับสูงขึ้นประมาณ 29% YoY เนื่องจากมาเลเซียและอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ปลูกปาล์มรายใหญ่ของโลกมีผลผลิตน้อยลง อีกทั้งขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบทั่วโลกปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าปีก่อน ประเทศไทยจึงมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาในประเทศปรับเพิ่มขึ้นตาม แม้จะมีปริมาณการจำหน่าย B100 ลดลงจากปีก่อนและสภาวะการแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามในปี 2564 มีรายได้จากการจำหน่ายกลีเซอรินบริสุทธิ์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจไบโอดีเซลมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 910 ล้านบาท ปรับลดลง 17% YoY

ธุรกิจเอทานอล

ผลการดำเนินงานของธุรกิจเอทานอล	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	1,299	1,158	12%	1,171	11%	4,611	4,428	4%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	(67)	31	-314%	93	-172%	140	634	-78%
ปริมาณการผลิตเอทานอล (ล้านลิตร)	32.16	44.54	-28%	31.95	1%	174.54	178.85	-2%
ปริมาณการจำหน่ายเอทานอล (ล้านลิตร)	51.71	44.56	16%	49.22	5%	179.93	185.28	-3%

ผลการดำเนินงาน Q4/2564 เทียบกับ Q3/2564 เป็นดังนี้

1. ปริมาณการผลิตเอทานอลอยู่ที่ 32.16 ล้านลิตร ลดลง 28% QoQ เนื่องจากในไตรมาสนี้โรงงานของบริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (“KGI”) ที่อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี มีการหยุดซ่อมบำรุงประจำปี และที่อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น มีการหยุดซ่อมบำรุงประจำปีต่อเนื่องมาจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเอทานอลอยู่ที่ 51.71 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 16% QoQ เนื่องจากในไตรมาสนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลได้ทยอยผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ประชาชนเริ่มกลับมาทำกิจกรรมนอกบ้าน และใช้รถยนต์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้เอทานอลในการผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น

2. รายได้จากการขายอยู่ที่ 1,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% QoQ โดยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายเอทานอลปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ในขณะที่ราคาจำหน่ายเอทานอลปรับลดลง เนื่องจากสภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูงในอุตสาหกรรม อีกทั้งในช่วง Q4/2564 KGI มีค่าใช้จ่ายจากการหยุดซ่อมบำรุงตามแผนประจำปี ส่งผลให้ธุรกิจเอทานอลมีขาดทุนขั้นต้นอยู่ที่ 67 ล้านบาท ปรับลดลง 314% QoQ

ผลการดำเนินงานปี 2564 เทียบกับ 2563 เป็นดังนี้

1. ปริมาณการผลิตเอทานอลอยู่ที่ 174.54 ล้านลิตร ลดลง 2% YoY เนื่องจากโรงงานของ KGI ที่อำเภอน้ำพองมีระยะเวลาการหยุดซ่อมบำรุงประจำปีนานกว่าปีก่อน ส่วนปริมาณการจำหน่ายเอทานอล 179.93 ล้านลิตร ลดลง 3% YoY



โดยหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มีความรุนแรงและมีระยะเวลาการแพร่ระบาดมากกว่าปีก่อน จากการคลายพันธู์ของเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า รัฐบาลได้ประกาศใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวด อีกทั้งประชาชนลดการเดินทางและการออกไปทำกิจกรรมนอกบ้าน และปริมาณการจำหน่ายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมสำหรับนำไปผลิตเจลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคปรับลดลง แต่ด้วยความสามารถในการผลิตขั้นยอดขยาย ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงปรับลดลงเล็กน้อย

2. รายได้จากการขายอยู่ที่ 4,611 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% YoY โดยหลักมาจากราคายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์เอทานอลปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบหลัก เนื่องจากผลผลิตอ้อยมีปริมาณลดลงจากปัญหาภัยแล้งรุนแรงในปี 2563 อีกทั้งราคามันสำปะหลังในประเทศสูงขึ้น จากปริมาณการส่งออกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตามผลจากความต้องการใช้เอทานอลปรับลดลงส่งผลให้ธุรกิจเอทานอลมีกำไรขั้นต้น 140 ล้านบาท ปรับลดลง 78% YoY

อย่างไรก็ตามในปี 2564 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพยังคงมี EBITDA ไกล่เคียงกับปีก่อน เนื่องจากการรับรู้กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

ความคืบหน้าธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Products (HVP)) ในปี 2564

ในปี 2564 BBGI เริ่มขยายธุรกิจจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพไปสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ โดยมีแผนยุทธศาสตร์ที่จะเข้าลงทุนแบบบูรณาการทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำไปจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ปัจจุบัน BBGI ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท ไบโอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพ นำโดยนักวิจัยจากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้การบ่มเพาะจาก CU Innovation Hub และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพประเภทเอนไซม์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงที่มีคุณสมบัติในการทำลายโครงสร้างทางเคมีของสารพิษฆ่าแมลงที่ตกค้างในผักและผลไม้ (Insecticide Detoxification) เพื่อร่วมกันวางกลยุทธ์สำหรับการต่อยอดเทคโนโลยีดังกล่าวสู่การผลิตในระดับอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัท วิน อินกรีเดียนส์ จำกัด (“WIN”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง BBGI และ Manus Bio Inc. ได้มีการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสารให้ความหวานทดแทนน้ำตาล ใน 5 ประเทศแล้ว ได้แก่ ไทย มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ตลอดจน BBGI ได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ใน 2 รูปแบบ โดยการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม (B2B) ได้แก่ การนำเข้าและจำหน่าย สารสกัดจากสาหร่ายสีแดง (Astaxanthin) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Valued Bio-Based Products) และเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่มีประสิทธิภาพสูง ในการต่อต้านริ้วรอย บำรุงผิว และการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C) ภายใต้แบรนด์ “B Nature Plus” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ASTA-IMMU ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ บำรุงผิวพรรณ สกัดจากสาหร่ายสีแดง (Astaxanthin) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ASTA-VIS ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการบำรุงสายตา สกัดจากสาหร่ายสีแดง (Astaxanthin) บิลเบอร์รี่ ลูทีน และน้ำมันปลา และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ล้างมือเกรดเภสัชกรรมที่ได้รับการรับรอง GMP HACCP ปลอดภัยปราศจากน้ำหอม โดยทำการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook : BNaturePlus, Line official : @BNaturePlus, Shopee : BBGI Official Store และ Lazada : BBGI Flagship Store



5) กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ	Q4/2564	Q3/2564	QoQ	Q4/2563	YoY	2564	2563	YoY
EBITDA (ล้านบาท) ^{1/}	4,832	3,112	55%	221	>1,000%	8,251	(1,004)	N/A
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม OKEA (ล้านบาท) ^{2/}	N/A	N/A	N/A	275	N/A	371	(914)	N/A
ผลการดำเนินงาน - OKEA								
EBITDA (ล้านบาท)	4,827	3,005	61%	775	522%	9,850	2,890	241%
รายได้จากการขายน้ำมันดิบและก๊าซ (ล้านบาท)	6,247	3,822	63%	1,959	219%	14,201	5,511	158%
กำลังการผลิต-สัดส่วนของ OKEA (พันบาร์เรลต่อวัน)	16.04	16.32	-2%	16.17	-1%	15.53	16.15	-4%
ปริมาณการจำหน่าย-สัดส่วนของ OKEA (พันบาร์เรลต่อวัน)	18.10	16.98	7%	18.79	-4%	15.84	15.87	-0.2%
ราคาขายเฉลี่ยน้ำมันดิบและก๊าซ (เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล)	78.00	67.40	16%	39.00	100%	65.30	36.30	80%
ราคาขายก๊าซธรรมชาติ (เหรียญสหรัฐ ต่อ MMBTU)	31.44	16.15	95%	5.38	484%	17.56	3.12	464%

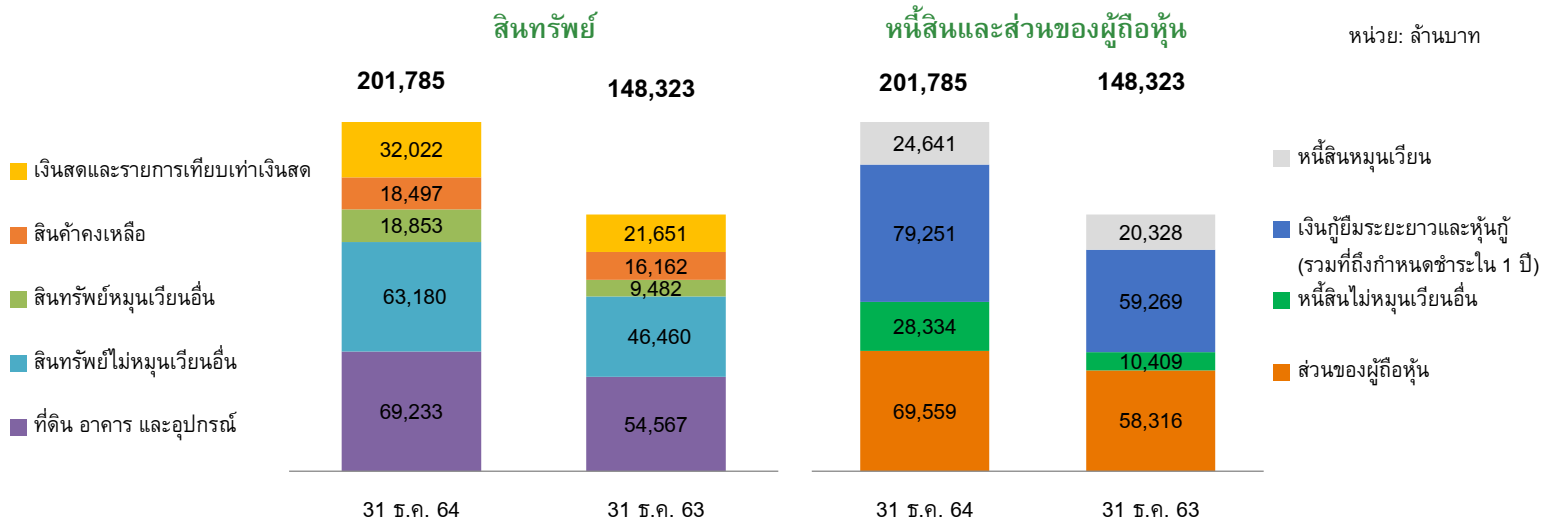
1/ ตั้งแต่ Q3/2564 กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติเปลี่ยนวิธีรับรู้ผลดำเนินงานของ OKEA จากวิธีรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เป็นวิธีการจัดทางการเงินรวม

2/ ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม OKEA ของปี 2564 เป็นส่วนแบ่งกำไรที่รับรู้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2564 (ก่อนเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน)

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติใน Q4/2564 มี EBITDA 4,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,720 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ Q3/2564 เนื่องจากไตรมาสนี้ผลการดำเนินงานของ OKEA ปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากราคาขายเฉลี่ยน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์พลังงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวขึ้นหลังการฉีดวัคซีน COVID-19 ในหลายประเทศมีความคืบหน้าไปด้วยดี ส่งผลให้รายได้จากการขายน้ำมันดิบและก๊าซอยู่ที่ 6,247 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 63% QoQ โดยรายได้ในไตรมาสที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยใกล้เคียงกับรายได้ทั้งปี 2563 นอกจากนี้ปริมาณการจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 7% QoQ โดยหลักมาจากการจำหน่ายของแหล่ง Ivar Aasen และ Yme ซึ่งหลุม Yme ได้เริ่มการผลิตในเดือนตุลาคม 2564

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติปี 2564 มี EBITDA 8,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,254 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยหลักมาจากกลุ่มบริษัท เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน OKEA จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ทำให้เปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานจากวิธีรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เป็นวิธีการจัดทางการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 และในช่วง Q3/2564 มีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนใน BCPE (สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน) ประมาณ 120 ล้านบาท ส่งผลให้ปีนี้กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติมี EBITDA เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ทั้งนี้หากพิจารณาเฉพาะผลการดำเนินงานของ OKEA ทั้งปีมี EBITDA ปรับเพิ่มขึ้น 241% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากราคาขายเฉลี่ยน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ โดยเฉพาะราคาก๊าซที่เพิ่มขึ้น 464% YoY จากความต้องการสูงขึ้นในช่วงฤดูหนาวของยุโรป และการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ ในขณะที่ยุโรปมีปริมาณก๊าซในคลังสำรองอยู่ในระดับต่ำ

งบแสดงฐานะการเงิน



กลุ่มบริษัท เปลี่ยนวิธีการรับรู้ผลการดำเนินงานของ OKEA จากวิธีรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เป็นวิธีการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ซึ่งงบการเงินของ OKEA ทำให้เกิดความแตกต่างในงบแสดงฐานะการเงินรวมดังต่อไปนี้

รายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	ผลต่างของงบแสดงฐานะการเงินรวม 31 ธ.ค. 64 เทียบกับ 31 ธ.ค. 63		
	ผลต่างทั้งหมด	งบการเงิน OKEA	กลุ่มบริษัท (ไม่รวม OKEA)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,371	7,680	2,690
สินค้าคงเหลือ	2,335	954	1,380
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,371	5,073	4,298
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16,720	15,214	1,506
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14,666	17,690	(3,024)
สินทรัพย์	53,463	46,611	6,851
หนี้สินหมุนเวียน	4,313	6,591	(2,277)
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ (รวมถึงที่กำหนดชำระใน 1 ปี)	19,982	10,504	9,478
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,925	23,079	(5,155)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11,243	6,437	4,806
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	53,463	46,611	6,851

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 201,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53,463 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายการสินทรัพย์หลักที่เปลี่ยนแปลง มีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 10,371 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากส่วนของ OKEA 7,680 ล้านบาท และกลุ่มบริษัท (ไม่รวม OKEA) 2,690 ล้านบาท โปรดดูรายการวิเคราะห์งบกระแสเงินสด
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 2,335 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท (ไม่รวม OKEA) 1,380 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนน้ำมันคงเหลือเฉลี่ยต่อหน่วยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่วนที่เหลือเป็นการเพิ่มขึ้นจาก OKEA 954 ล้านบาท



3. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 9,371 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจาก OKEA 5,073 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็น ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และส่วนที่เพิ่มขึ้นอีก 4,298 ล้านบาท โดยหลักมาจากลูกหนี้การค้าในส่วนของบริษัทฯ เนื่องจากระยะเวลาการส่งออกและราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปปรับเพิ่มขึ้น และลูกหนี้การค้าของ BCPG เนื่องจากการชำระเงินค่าไฟฟ้าจากรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (“EDL”) มีระยะเวลานานขึ้น อย่างไรก็ตาม BCPG มีการติดตามการจัดเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดและยังคงได้รับชำระอย่างต่อเนื่อง
4. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น รายการหลักประกอบด้วยเงินลงทุน สินทรัพย์สิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์ ที่ได้มาจากการค้าประกัน ทั้งนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 16,720 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจาก OKEA 15,214 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้าประกัน โดยเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดหลุม และเรือถอนอุปกรณ์ของหลุม Draugen และ Gjøa ที่สามารถเรียกเก็บจากผู้ขายหลุม ทั้งนี้ส่วนที่เพิ่มขึ้นอีก 1,506 ล้านบาท โดยหลักมาจาก
 - สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 2,851 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนทั่วไป โดย (1) BBGI มีการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนทั่วไป 1,164 ล้านบาท (2) BCPG เข้าลงทุนในบริษัท VRB Energy Inc. 775 ล้านบาท และ (3) บริษัทฯ เข้าลงทุนใน FPT และ BAFS รวม 583 ล้านบาท
 - สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 1,656 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่ BFPL ได้รับสิทธิการบริหารทรัพย์สิน สำหรับโครงการระบบท่อส่งน้ำมัน (ช่วงกรุงเทพ - บางปะอิน) จาก FPT
 - ค่าความนิยม ลดลง 1,004 ล้านบาท เป็นผลมาจากการปันส่วนราคาซื้อในการรวมธุรกิจ OKEA (Purchase Price Allocation: PPA) จากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนใน OKEA เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย
 - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง 855 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการกลับรายการด้อยค่าสินทรัพย์ และเงินลงทุน
 - เงินให้กู้ยืมระยะยาว ลดลง 855 ล้านบาท เกิดจาก Lithium Americas Corp. (“LAC”) คืนเงินกู้ยืมระยะยาว ให้กับ BCPI ทั้งจำนวน
5. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นสุทธิ 14,666 ล้านบาท โดยปรับเพิ่มขึ้นจาก OKEA (รวมค่าเสื่อมราคา) 17,690 ล้านบาท และส่วนที่เหลือนลดลง 3,024 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลของการปันส่วนราคาซื้อในการรวมธุรกิจ OKEA (PPA) 6,280 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด (ไม่รวม OKEA) 4,474 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการลงทุนในระหว่างงวด 7,366 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) การลงทุนของบริษัทฯ 3,063 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซ่อมบำรุงโรงกลั่นตามวาระ การลงทุนในโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงานและสิ่งแวดล้อม (3E) (2) การลงทุนของกลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า 3,565 ล้านบาท จากโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น และ (3) การลงทุนของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ 574 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตของโรงงานเอทานอล และก่อสร้างโรงงานผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม 132,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42,220 ล้านบาท โดยรายการหนี้สินหลักที่เปลี่ยนแปลง มีดังนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี) เพิ่มขึ้น 4,313 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจาก OKEA 6,591 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและรายการภาษีเงินได้ค้างจ่าย ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ (ไม่รวม OKEA) ลดลง 2,277 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของ BCPG และ BBGI ปรับลดลง
2. เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ (รวมทั้งถึงกำหนดชำระใน 1 ปี) เพิ่มขึ้น 19,982 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวของ OKEA 10,504 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเพิ่มขึ้นจาก (1) การออกหุ้นกู้ 20,300 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ 7,000 ล้านบาท BCPG 12,000 ล้านบาท และ BBGI 1,300 ล้านบาท (2) การเบิกเงินกู้เพิ่ม 3,352 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นของ BCPG ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ 13,055 ล้านบาท การชำระคืนหุ้นกู้ของบริษัทฯ 2,500 ล้านบาท อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้หนี้สินมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1,333 ล้านบาท
3. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 17,925 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจาก OKEA 23,079 ล้านบาท จากรายการหลักคือ ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุนในการรื้อถอน ส่วนที่เหลือปรับลดลง 5,155 ล้านบาท เนื่องจากการปันส่วนราคาซื้อในการรวมธุรกิจ OKEA (PPA) ส่งผลให้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง 4,887 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 69,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,243 ล้านบาท โดยหลักมาจาก (1) กำไรสุทธิสำหรับงวด 9,845 ล้านบาท (2) การเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย 760 ล้านบาท (3) องค์กรประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 2,311 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน 1,984 ล้านบาท จากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ (4) ทุนทุนออกให้ตามสิทธิ 1,476 ล้านบาท (5) เงินปันผลจ่าย 2,672 ล้านบาท และ (6) ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน 500 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนของบริษัทใหญ่ 53,467 ล้านบาท และมีมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (ไม่รวมหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน) 32.06 บาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 32,022 ล้านบาท ประกอบด้วย

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	2564	2563
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,980	6,340
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(5,840)	(6,353)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,019)	14,567
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	249	(178)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	10,371	14,375
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	21,651	7,276
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	32,022	21,651

โดยรายละเอียดในแต่ละกิจกรรมเป็นดังนี้

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 16,980 ล้านบาท โดยมาจาก (1) กำไรสำหรับงวด 9,845 ล้านบาท (2) ปรับปรุงด้วยรายการกระทบยอดกำไร 15,497 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักที่มีผลให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย 8,074 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 4,263 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 2,540 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 1,358 ล้านบาทและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 640 ล้านบาท ทั้งนี้รายการหลักที่มีผลให้กระแสเงินสดลดลง ได้แก่ ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย 1,042 ล้านบาท กำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน 614 ล้านบาท (3) การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิที่มีผลให้กระแสเงินสดลดลง 8,097 ล้านบาท และ (4) มีเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 265 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 5,840 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อ (1) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 7,972 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมวดสินทรัพย์ (2) สิทธิการใช้สินทรัพย์ 2,198 ล้านบาท และ (3) เงินลงทุนอื่น 1,708 ล้านบาท ขณะที่เงินสดรับจาก (1) การรวมธุรกิจ OKEA 5,011 ล้านบาท และ (2) รับชำระคืนเงินให้กู้ยืม 1,024 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,019 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อ (1) ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 13,055 ล้านบาท (2) ชำระคืนหุ้นกู้ 3,323 ล้านบาท (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2,720 ล้านบาท (4) เงินปันผล 2,672 ล้านบาท และ(5) ต้นทุนทางการเงิน 2,392 ล้านบาท ขณะที่เงินสดรับจาก (1) การออกหุ้นกู้ 20,284 ล้านบาท และ (2) เงินกู้ยืมระยะยาว 3,352 ล้านบาท



	Q4/2564	Q3/2564	Q4/2563	2564	2563
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (%)					
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (Gross Profit Margin)	13.91%	12.67%	7.22%	11.87%	3.17%
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (EBITDA Margin)	13.90%	15.80%	8.30%	12.95%	3.01%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (Net Profit Margin)	3.84%	5.38%	1.81%	4.94%	-4.23%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ^{1/} (ROE)	15.27%	12.37%	-14.22%	15.27%	-14.22%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (%)					
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	9.51%	7.43%	-3.90%	9.51%	-3.90%

1/ กำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่

	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	2.03	1.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	1.40	1.10
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (AR Turnover)	26.29	18.33
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period) (วัน)	14	20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (AP Turnover)	18.61	13.44
ระยะเวลาชำระหนี้ (Payment Period) (วัน)	20	27
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (เท่า)		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	1.90	1.54
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD to Equity)	1.28	1.22
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net IBD to Equity)	0.81	0.85
อัตราส่วนทางการเงินสำหรับการออกตราสารหนี้ (เท่า)		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net D/E)	0.70	0.66

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (%) (Gross Profit Margin) = $\frac{\text{กำไรขั้นต้น}}{\text{รายได้จากการขายและการให้บริการ}}$
- อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (%) (EBITDA Margin) = $\frac{\text{EBITDA}}{\text{รายได้จากการขายและการให้บริการ}}$
- อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (%) (Net Profit Margin) = $\frac{\text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิ}}{\text{รายได้จากการขายและการให้บริการ}}$
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (ROE) = $\frac{\text{กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่}}{\text{รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)}}$



อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) (Current Ratio) = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) (Quick Ratio) = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น + ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้าสุทธิ + ลูกหนี้อื่น) / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) (AR Turnover) = รายได้จากการขายและการให้บริการ / ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ (เฉลี่ย)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) (Collection Period) = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) (AP Turnover) = ต้นทุนขายและการให้บริการ / เจ้าหนี้การค้า (เฉลี่ย)
- ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) (Payment Period) = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (Debt to Equity) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (IBD to Equity) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (Net IBD to Equity) = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - เงินลงทุนระยะสั้น) / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนทางการเงินสำหรับการออกตราสารหนี้

- อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (Net D/E) = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - เงินลงทุนระยะสั้น) / (ส่วนของผู้ถือหุ้น - กำไร/ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง - กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง - กำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน)

หมายเหตุ:

- รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) คำนวณโดยใช้สูตรดังนี้
 - รายปี คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดงวดปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดงวดปีปัจจุบัน) / 2
 - รายไตรมาส คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดไตรมาสปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) คำนวณโดยใช้สูตรดังนี้
 - รายปี คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดงวดปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดงวดปีปัจจุบัน) / 2
 - รายไตรมาส คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดไตรมาสปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ข้อมูลพิเศษคือ กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized)
- การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ข้อมูลพิเศษคือ กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized)
- ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ (เฉลี่ย) คำนวณโดยใช้สูตรดังนี้
 - รายปี คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดงวดปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดงวดปีปัจจุบัน) / 2
 - รายไตรมาส คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดไตรมาสปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- เจ้าหนี้การค้า (เฉลี่ย) คำนวณโดยใช้สูตรดังนี้
 - รายปี คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดงวดปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดงวดปีปัจจุบัน) / 2
 - รายไตรมาส คำนวณโดย (ยอดสิ้นสุดไตรมาสปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย คำนวณโดย (เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน + เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (รวมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) + หนี้กู้ (รวมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) + หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี))



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2564

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Good governance and Economic) มาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินการบริหารความยั่งยืนองค์กรตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Thailand Sustainability Investment: THSI) และ DJSI Corporate Sustainability Assessment (DJSI/CSA 2021) ซึ่งดำเนินการประเมินโดย S&P Global นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนจาก Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings โดยหน่วยงาน MSCI ESG Research ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือในด้านดัชนี ESG ระดับนานาชาติ โดยกระบวนการประเมินจะพิจารณาจากความเสถียรด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks) ที่บริษัทจดทะเบียนเผชิญอยู่ในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ผลการประเมินการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นดังนี้

- ผลการประเมิน ESG โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ของตลาดหลักทรัพย์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 (ตั้งแต่ปี 2558 - 2564)

- ผลการประเมิน ESG ในระดับสากล

- DJSI Corporate Sustainability Assessment (DJSI/CSA 2021) โดย S&P Global บริษัทฯ ได้คะแนนในระดับ Top 3 ของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil and Gas Refining and Marketing
- MSCI ESG Ratings : ระดับ AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ตั้งแต่ปี 2562 - 2564)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ ESG ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ 3 ประเด็น ดังนี้

1) ความเสี่ยงจากโรคระบาด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กระจายอย่างต่อเนื่องไปทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิตประจำวันที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบในหลายด้าน และได้จัดทำมาตรการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยง อีกทั้งได้ดำเนินการซ่อมแผนรับมือตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาด แยกการทำงานระหว่างโรงกลั่นฯ และสำนักงานใหญ่ที่ตึก M-tower จัด Safe House สำหรับพนักงานที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต ในช่วงที่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสมีความรุนแรง และปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Hybrid Workplace โดยพนักงานสามารถทำงานแบบผสมผสานกันระหว่างการปฏิบัติงานที่บ้านและสำนักงานที่เหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งดำเนินการจัดหาวัคซีน COVID-19 ให้กับพนักงาน โดยได้ดำเนินการจัดหาวัคซีน COVID-19 ส่งผลให้มีพนักงานกว่า 90% ได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม และมีเป้าหมายที่จะให้พนักงานที่ได้รับวัคซีนเข็ม 3 ในอัตราที่สูงโดยเร็ว และการพ่นฆ่าเชื้อที่สำนักงานเป็นประจำ อีกทั้งจัดจุดตรวจคัดกรอง COVID-19 ด้วยชุดตรวจ Antigen Test Kit (ATK) ให้กับพนักงานบางจากและในกลุ่มทุกสัปดาห์ รวมถึงดำเนินการจัดหาชุดตรวจ ATK ให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานบริการน้ำมันฯ และร้านกาแฟ Inthanin ใช้ตรวจหาเชื้อ COVID-19 อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการทำงานที่กระชับ คล่องตัว ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ พร้อมปรับองค์กรเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนตามแผน

2) การบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และปัจจุบันได้ถูกเลื่อนให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตาม “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณามาตรการป้องกันและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดให้มี



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2564

คณะทำงานเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการและควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันกรณีที่มีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในทางที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญตลอดมาและพยายามบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

3.1 การบริหารจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Carbon Footprint for Organization และโครงการพัฒนาเทคโนโลยีเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อกำหนดราคาคาร์บอน และการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

3.2 เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก : บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายของกลุ่มบางจากฯ ที่จะมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ในปี 2593

3.3 แผนการรองรับเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย : บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางที่จะทำให้อุตสาหกรรมเติบโต แต่การปล่อยคาร์บอนลดลง ดังนี้

3.3.1 การเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจสีเขียว โดยเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมจัดตั้งเครือข่ายตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยการก่อตั้ง Carbon Markets Club และร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการ Thailand Synthetic Biology Consortium ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการผลักดันและขับเคลื่อนนวัตกรรมและอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ที่เครือข่ายแรกในประเทศไทย

3.3.2 การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยการใช้พลังงานสะอาด คือ การนำก๊าซธรรมชาติมาใช้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการกลั่นน้ำมัน ทดแทนการใช้ถ่านหินเตา ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

3.3.3 การผลิตน้ำมันคุณภาพสะอาด บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหาหมอกควันและ PM 2.5 โดยจำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันต่ำกว่า 10 PPM และค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า ซึ่งการปรับลดปริมาณกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้และช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ออกจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงมีวิกฤตฝุ่นควัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ทำการผลิต Niche Product ที่ใช้พลังงานน้อย แต่มีมูลค่าสูง

3.3.4 การปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติกที่สถานีบริการน้ำมัน เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม โครงการนำแก๊สกลั่นน้ำมันเครื่องที่จำหน่ายแล้วกลับมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล เพื่อให้ได้เม็ดพลาสติกและนำกลับมาใช้ในการผลิตแก๊สกลั่นน้ำมันเครื่องใหม่อีกครั้ง เพื่อเป็นการรักษาคุณค่าของทรัพยากร ลดการสร้างขยะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน

3.3.5 การลดการใช้พลาสติกในกิจกรรมของธุรกิจเสริม (Non-Oil) ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยการใช้ฝาเครื่องดื่มเป็นแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด รวมถึงปรับใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-Cup) มาอย่างต่อเนื่อง

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2565



แนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2565 จะเติบโตร้อยละ 4.4 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราที่ชะลอลงจากปี 2564 โดยมีปัจจัยบวกจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งจะทำให้การฟื้นตัวเศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกันน้อยลง แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทางภาควัตถุดิบและแรงงานที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศ ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน และการกลายพันธุ์ของไวรัส ปัญหานี้และภาวะการคลังรวมไปถึงปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นในหลายประเทศอีกด้วย

ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2565 จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 ฟื้นตัวต่อเนื่องจากปี 2564 และคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นชั่วคราวจะคลี่คลายภายในปี 2565 ทั้งนี้คาดว่าภาระของ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้า การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานจากทั้งในและต่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการ ในขณะที่แผลเป็นทางเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งการปิดกิจการที่เพิ่มสูงขึ้น ตลาดแรงงานที่เปราะบาง และภาระหนี้ ยังเป็นอุปสรรคในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ตามก็คาดว่าภาคการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลประมาณการ			
ร้อยละต่อปี	ปี 2563	ปี 2564(F)	ปี 2565(F)
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	-6.1	0.9	3.4
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	-0.8	1.2	1.7

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

แนวโน้มสถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานสากล (IEA) คาดว่าอุปสงค์น้ำมันดิบทั่วโลกในปี 2565 จะแตะระดับ 100.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ราว 3.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากอุปสงค์ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายจากการระดมฉีดวัคซีนให้กับประชากรหมู่มาก อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยกดดันจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนส่งผลกระทบต่อการเดินทางระหว่างประเทศ ทั้งนี้ IEA คาดว่าตลาดน้ำมันโลกจะเผชิญกับภาวะน้ำมันล้นตลาดตั้งแต่วางต้นปี 2565 เนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นจะมีปริมาณมากกว่าความต้องการใช้น้ำมันในปี 2565

จากการประเมินราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2565 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในกรอบ 75-85 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยราคาน้ำมันได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์น้ำมันที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายและหลายประเทศทั่วโลกมีมาตรการการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าอุปทานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการผลิตของสหรัฐฯ และการกลับมาของอุปทานจากอิหร่าน นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการกลายพันธุ์ของ COVID-19 รวมทั้งการล็อกดาวน์ และอัตราเงินเฟ้อจะทำให้เศรษฐกิจเติบโตไม่ยั่งยืน

ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบเดทเบรนท์กับดูไบ (DTD - DB) ในปี 2565 คาดว่าจะอยู่ที่เฉลี่ย 2.5-3.5 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เนื่องจากอุปสงค์น้ำมันดิบเกรดเบา (Light crude) ที่เพิ่มขึ้น จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซียกับยูเครน ส่งผลให้โรงกลั่นในทวีปยุโรปซื้อน้ำมันดิบเกรดเบา (Light crude) ภายในภูมิภาคมากขึ้น และหลีกเลี่ยงที่จะนำเข้าน้ำมันดิบจากรัสเซีย เนื่องจากมีความเสี่ยงที่รัสเซียจะถูกมาตรการคว่ำบาตรจากสหรัฐฯ และสมาชิกองค์การสนธิสัญญาแอตแลนติกเหนือ (North Atlantic Treaty Organization: NATO) นอกจากนี้ความต้องการน้ำมันดิบเกรดเบาที่มีแนวโน้มที่จะปรับเพิ่มขึ้น เพื่อใช้สำหรับกลั่นน้ำมันดีเซลและน้ำมันเจ็ท หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง และอุปสงค์ด้านอากาศยานเริ่มฟื้นตัวจากการกลับมาเปิดเส้นทางการบินในประเทศและระหว่างประเทศมากขึ้น

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2565



คาดว่าในปี 2565 ค่าการกลั่นของโรงกลั่นประเภท Cracking ที่สิงคโปร์มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564 โดยคาดว่าอุปสงค์น้ำมันสำเร็จรูปในเอเชียจะฟื้นตัว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง จากการฉีดวัคซีนสร้างภูมิคุ้มกัน และการปรับตัวเข้าสู่ New Normal ทำให้เศรษฐกิจกลับมาเติบโต โดยคาดว่าอุปสงค์น้ำมันเบนซินและดีเซลยังคงปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และคาดว่าอุปสงค์ภาคการเดินทางอากาศยานจะฟื้นตัวอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์น้ำมันอาจได้รับผลกระทบจากการกลายพันธุ์ของไวรัส ซึ่งทำให้ประเทศต่างๆ ต้องดำเนินมาตรการเพื่อรับมือการแพร่ระบาดระลอกใหม่ รวมถึงอุปทานที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดดำเนินการโรงกลั่นใหม่ตามแผน รวมถึงโรงกลั่นที่เลื่อนมาเปิดดำเนินการในปีนี้อีกทั้งแนวโน้มการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นที่ลดลง จะทำให้อุปทานน้ำมันสำเร็จรูปปรับเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยกดดัน

แนวโน้มผลการดำเนินงาน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2565 และราคาน้ำมันโลกที่ผันผวน คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อยู่บ้างในบางธุรกิจ แต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยคาดว่าอุปสงค์น้ำมันสำเร็จรูปในเอเชียจะฟื้นตัว จากการฉีดวัคซีนสร้างภูมิคุ้มกัน และการปรับตัวเข้าสู่ New Normal ทำให้เศรษฐกิจกลับมาเติบโต อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท เตรียมพร้อมปรับตัวรองรับสถานการณ์ และให้ความสำคัญกับกระบวนการทำงานที่กระชับ คล่องตัว ปรับได้ตามสถานการณ์ โดย **กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน** มีแผนจะทำการปรับปรุงหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) ให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตของ UCO (Unconverted Oil) สำหรับใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน (Lube Base Oil) และปรับกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สารทำละลายชนิดที่มีค่าอะโรมาติกส์ (Low Aromatic Solvent) ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพการมุ่งไปสู่โรงกลั่นที่เป็น Niche Product Refinery ทั้งนี้ในปี 2565 โรงกลั่นมีแผนใช้กำลังการกลั่นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 120 พันบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากกำลังการผลิตของหน่วยเพิ่มออกเทนในน้ำมันเบนซิน (Continuous Catalyst Regeneration Unit : CCR) และหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) ปรับเพิ่มขึ้น หลังจากที่ได้โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy, and Environment Improvement Project : 3E) ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2564 ขณะที่ธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงและโลจิสติกส์ โดยบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (“BFPL”) มีเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งเชื้อเพลิงไม่เฉพาะแต่การขนส่งทางท่อ แต่รวมถึงกระบวนการจัดส่งในรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกิดการประสานพลังหรือ Synergy ในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างการจัดส่ง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการแข่งขัน ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาธุรกิจการค้าน้ำมันระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (“BCPT”) จะเน้นกลยุทธ์การขยายสัดส่วนการซื้อ-ขายน้ำมันแบบ Out-Out (การจัดหาและค้าน้ำมันกับบริษัทที่อยู่นอกกลุ่มบริษัทบางจากฯ) และยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดการซื้อขายไปยังบริษัทคู่ค้าใหม่ๆ รวมถึงประเทศกลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง **กลุ่มธุรกิจการตลาด** มีเป้าหมายในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 ผ่านการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันบางจากมาตรฐานงานบริการ และธุรกิจ Non-Oil ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็น “Your Greenovative Destination” พร้อมทั้งการขยายธุรกิจ Non-Oil และน้ำมันหล่อลื่นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการนำ Digitalization มาพัฒนากระบวนการส่งมอบประสบการณ์ให้กับผู้มาใช้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 มีแผนขยายสถานีบริการน้ำมันประมาณ 100 แห่ง พร้อมทั้งพัฒนาธุรกิจร้านกาแฟ Inthanin ภายใต้แนวคิด “Inthanin ทุกแก้วของคุณ เพื่อโลกของเราทุกคน” รวมถึงการพัฒนาศักยภาพสินค้ากลุ่ม Non-Beverage ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำต่างๆ โดยมีเป้าหมายที่จะมี Inthanin 1,000 สาขาในปี 2565 **กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า** บมจ. บีซีพีจี (“BCPG”) ตั้งเป้าเป็นผู้นำธุรกิจผลิตไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน โดยมีแผนขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ในปี 2564 ที่ผ่านมา BCPG ได้ทำการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) มูลค่า 12,000 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจดังกล่าว



กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ บมจ.บีบีจีไอ (“BBGI”) ได้ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง โดยได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “B Nature Plus” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ASTA-IMMU ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ASTA-VIS และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ล้างมือเกรดเภสัชกร นอกจากนี้ในช่วงปลายเดือนมกราคม 2565 ทางคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้เริ่มนับ 1 แบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับขยายธุรกิจตลอดจนการลงทุนโครงการในอนาคต นอกจากนี้ BBGI ยังมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงที่ส่งเสริมสุขภาพด้วยนวัตกรรมสีเขียว ผ่านการเข้าลงทุนในสตาร์ทอัพ หรือธุรกิจชั้นนำที่มีความรู้ความสามารถในเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG) กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้เติบโต โดยบริษัท OKEA มองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมอย่างต่อเนื่องด้วยการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions : M&A) ในส่วนธุรกิจลิเทียมจะทำการซื้อขายแร่ลิเทียมที่บริษัท มีสิทธิในการซื้อลิเทียมตามสัญญา Lithium Purchase Agreement กับบริษัท Lithium Americas Corp. ควบคู่ไปกับการหาโอกาสพัฒนาต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น แบตเตอรี่ เป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท บีทีเอสจี จำกัด (“BTSG”) มีแผนขยายธุรกิจภายในประเทศผ่านกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับกับความต้องการ LNG ซึ่งเป็นหนึ่งในพลังงานที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นตลอดจนการพัฒนาโครงการ LNG สำหรับระบบควบคุมอุณหภูมิในกลุ่มอาคารเพื่อการพาณิชย์ เช่น ห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย สนามบิน อาคารสำนักงาน เป็นต้น **สถาบันนวัตกรรมและปมเพาะธุรกิจ หรือ Biic** มีแผนสร้างธุรกิจนวัตกรรมภายในบริษัท (Internal Startup) เพิ่มเติม ผ่านโครงการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตและเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้แก่บริษัท เช่น ตู้อัดน้ำมันระบบดิจิทัล ภายใต้ชื่อ “ตู้กระติง” มีจุดประสงค์เพื่อนำนวัตกรรมเข้าสู่ชุมชนที่ห่างไกลสถานีบริการน้ำมัน โดยในอนาคตจะมีบริการทางการเงินเพิ่มเติม อีกทั้งยังมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการผลักดันและขับเคลื่อนนวัตกรรมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีววิทยาศาสตร์ (Synthetic Biology) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ที่จะยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีแผนขยายขอบเขตของการลงทุน จากเดิมที่เน้นการลงทุนในกลุ่มพลังงานสีเขียว ไปสู่พลังงานสะอาดไฮโดรเจน (Hydrogen Economy) และเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนและใช้ประโยชน์จากคาร์บอน (Carbon Capture and Carbon Utilization) อีกทั้งมีแผนขยายไปสู่กลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพและสุขภาพ (Bio-Based and Wellness) และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท